

УТВЕРЖДЕНО
приказом министерства образования
Нижегородской области
От 16.10.2013 №2249

**Положение
об областном конкурсе медиатворчества
"Окно в мир"**

1. Общие положения

Областной конкурс медиатворчества "Окно в мир" (далее – Конкурс) в 2013-2014 учебном году посвящен XXII Олимпийским зимним играм.

XXII Олимпийские зимние игры пройдут в Сочи с 7 по 23 февраля 2014 года. Вслед за ними – с 7 по 16 марта 2014 года – состоятся XI Паралимпийские зимние игры.

В предстоящих играх примут участие более 5500 спортсменов-олимпийцев из 80 стран, среди которых будут разыграны 98 комплектов наград в 7 олимпийских видах спорта.

2. Цель и задачи

Цель Конкурса:

- популяризация спорта и здорового образа жизни средствами медиатворчества и информационных технологий.

Задачи Конкурса:

- создание условий для формирования интереса к изучению достижений отечественного спорта;

- способствование мотивации ведения здорового образа жизни;

- способствование развитию сознательной участной позиции к информационной среде;

- способствование популяризации медиатворчества и информационных технологий;
- совершенствование навыков работы с программами компьютерной графики, анимации, web-дизайна и видеомонтажа.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие обучающиеся и воспитанники образовательных организаций всех видов и типов в трех возрастных группах:

- 1 возрастная группа – от 11 до 13 лет;
- 2 возрастная группа – от 14 до 16 лет;
- 3 возрастная группа – от 17 до 18 лет.

4. Содержание Конкурса

Конкурс проводится в трех разделах: "Мультимедиа", "Фото", "Авиа-киберспорт" и восьми номинациях: "Web-дизайн", "Видеосюжет", "Репортаж", "Реклама", "Обучающая презентация", "Фотоистория", "Фотосессия", "Фотоколлаж".

Конкурсные работы выполняются индивидуально.

Темы конкурсных работ в разделах "Мультимедиа" и "Фото":

- "Моя спортивная семья";
- "Олимпийское движение";
- "Сочи – 2014";
- "Спортивным быть модно!";
- "Герои спорта";
- "Мои спортивные победы".

Темы конкурсных работ в разделе "Авиа-киберспорт":

- "История спортивной авиации";
- "Спортивные самолеты";
- "Спортивные пилотажные группы".

5. Порядок и сроки проведения Конкурса

Муниципальный этап Конкурса проводится до 17 марта 2014 года в образовательных организациях муниципальных районов и городских округов области.

5.1. Разделы "Мультимедиа" и "Фото"

Для участия в областном этапе Конкурса в срок до 24 марта 2014 года в ГБОУ ДОД "Центр развития творчества детей и юношества Нижегородской области" (далее – Центр), по адресу: г.Нижний Новгород, пр. Гагарина, д.100, направляются:

- заявка на участие в Конкурсе (Приложение);
- творческие работы обучающихся на электронных носителях.

Конкурсные материалы можно отправить по электронной почте metodotdel@mail.ru с пометкой в теме "Конкурсная работа. Окно в мир".

С 25 марта по 9 апреля 2014 года в Центре проводится заочная экспертиза представленных на Конкурс работ.

5.2. Раздел "Авиа-киберспорт"

В срок до 24 марта 2014 года участники раздела "Авиа-киберспорт" направляют исследовательские работы, выполненные в соответствии с темами, изаявку на участие в Конкурсе в адрес Центра на любом электронном носителе или в печатном виде. Работу можно отправить по электронной почте metodotdel@mail.ru с пометкой в теме "Конкурсная работа. Окно в мир".

С 24 марта по 7 апреля 2014 года участники всех возрастных групп проходят on-line тестирование и тестовые полеты в официальной группе Конкурса социальной сети "ВКонтакте". Тестовые задания составлены с учетом тем учебно-исследовательских работ.

5.3. Подведение итогов Конкурса

Конкурсные работы, представленные позднее 24 марта 2014 года, не соответствующие требованиям Положения о Конкурсе, не рассматриваются.

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются

Информация об итогах экспертизы конкурсных работ размещается в официальной группе Конкурса в социальной сети "ВКонтакте" до 11 апреля 2014 года.

Награждение победителей и призеров проводится 17 апреля 2014 года.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Раздел "Мультимедиа"

№	Номинация	Содержание
1.	Web-дизайн	Участники присылают на конкурс Web-страницу с исходными материалами.
2.	Видеосюжет	Продолжительность сюжета не больше 5 минут. Допускается использование готовых видеоматериалов и графических элементов, при условии самостоятельного объединения и обработки их участниками конкурса.
3.	Репортаж	Продолжительность репортажа не более 5 минут. Работа может представлять собой рассказ о проведенном мероприятии, интервью с интересным человеком.
4.	Реклама	Продолжительность ролика не больше 2 минут. Работы должны быть яркими, содержать призывные лозунги, слоганы.
5.	Обучающая презентация	Участники представляют презентации, выполненные в виде электронных учебных модулей, викторины, которые могут быть использованы на различных занятиях и в мероприятиях.

6.2. Раздел "Фото"

№	Номинация	Содержание
1.	Фото-история	Участники представляют на конкурс серию фотографий соответствующих заявленным темам. Все фотографии должны быть объединены общей историей, общим содержанием.

2.	Фото-сессия	На конкурс представляется серия фотографий. Героями фото-сессии могут быть как индивидуальные участники, так и детские коллективы, объединения.
3.	Фото-коллаж	Свободное, произвольное соединение, иногда даже не взаимосвязанных между собой, нескольких стилей фотоизображения в одной картинке или фотографии. Коллажи должны соответствовать заявленным темам.

7. Награждение победителей и призеров

Победители (1 место) и призеры (2, 3 место) определяются в каждой номинации и в каждой возрастной группе участников.

Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятными призами.
