

# **Положение к проведению конкурса чтецов**

## **«Литература сегодня»**

**2014-2015**

Организатор конкурса: ГБОУ ЦО «Технологии обучения», г. Москва.

### **1. Адресат**

Конкурс организован для учеников начальной школы с 1-го по 4-й класс и для учеников средней школы 5-6 классов, обучающихся как в центрах дистанционного обучения (далее ЦДО), так и иных образовательных учреждениях (далее ОУ). В конкурсе может принять участие любой учащийся, вне зависимости от своего географического положения.

Началом участия в конкурсе считается подача заявки.

### **2. Цели конкурса:**

- Расширение и насыщение круга чтения школьников;
- Знакомство с корпусом современной детской литературы;
- Создание условий для формирования у школьников умения осуществлять поисковую деятельность, умению выбирать, планировать собственную деятельность;
- Создание условий для развития способности школьников к эстетическому восприятию поэтического текста;
- Естественная интеграция разных областей знания в проектной деятельности;

- Развитие у школьников умения публично презентовать результаты своего труда;
- Расширение представлений у учеников о способах декламации.

### **3. Принципы конкурса:**

- открытость;
- гуманитарная направленность;
- приоритетность интереса от получения нового опыта и знаний;
- коммуникационная широта.

### **4. Формы проведения конкурса.**

Конкурс будет проходить в смешанной очно-дистанционной форме. Это позволит провести конкурс в форме, органичной обучению с использованием дистанционных технологий, расширить круг участников конкурса, снимет ограничения для участников, не имеющих возможность очно посещать ЦДО и иные ОУ. Все медиа продукты конкурса, информационная поддержка, промежуточные и итоговые результаты будут публиковаться на [информационной площадке конкурса](#).

### **5. Структура конкурса:**

- . исполнительская линия: собственно чтение стихотворения;
- . проектная линия по выбранной теме;
- . фестивальная линия.

Участникам-детям предлагаются две первых линии — исполнительская и проектная.

Участник конкурса может выбрать только одну из заявленных линий, либо обе. Выбор участником количества линий не подлежит регламентации со стороны организаторов конкурса. Выбранный формат конкурса позволит предоставить равные условия для участия детям вне зависимости от речевых ограничений. Так участник, имеющий значительное нарушение звукопроизношения, может участвовать только в разработке и представлении проекта, а участник, не имеющий подобных нарушений, может представить и ролик со своим стихотворением, и проектную работу. То же касается и выбора читательской линии – если участник не имеет возможности работать над проектом, то он может ограничиться лишь исполнительской линией.

Участникам-взрослым предлагается участие в фестивальной части конкурса, в рамках которой участник присылает видеоролик с собственным чтением стихотворения. Данные видеоролики не оцениваются открытым жюри, их основной целью является поддержка участника-ребенка. Количество видеороликов, поданных взрослыми в поддержку ребенка-участника не ограничено. Каждый видеоролик, присланный в поддержку участника-ребенка добавляет последнему 10 баллов к сумме баллов, набранной в результате открытого голосования. Организационный комитет оставляет за собой право не допускать к участию видеоролики, содержащие неадекватное возрасту 7-13 лет содержание.

## **6. Этапы конкурса и календарная привязка этапов:**

### Старт конкурса

- Подача заявок участниками-детьми и участниками-взрослыми — с 12 января по 1 февраля.

**Примечание:** все заявки, поданные после 1 февраля, рассматриваться в качестве конкурсных не будут, а присланные медиапродукты без предварительной заявки смогут быть опубликованы только в рубрике «Вне конкурса».

### Исполнительская линия

- Исполнительская линия, 1 этап: поиск, выбор стихотворения авторов, список которых будет опубликован на информационной площадке конкурса, чтение стихотворения, отправка организаторам аудиофайла с чтением — со 2 по 22 февраля;

**Примечание:** если участник выбирает автора не из предложенного списка, то необходимо согласовать этот факт с организаторами конкурса. В случае, если автор не является современным, организаторы конкурса могут не допустить выбранное произведение к конкурсу, о чём обязуются уведомить участника ответным письмом.

- Исполнительская линия, 2 этап: открытое голосование любого участника конкурса за представленный видеоролик исполнителей — с 23 февраля по 19 марта. Дополнительное положение к голосованию прилагается.

### Проектная линия

- Проектная линия, 1 этап: выбор темы из представленных на сайте, либо сформулированной самостоятельно и разработка проекта — со 2 февраля — 15 марта;
- Проектная линия, 2 этап: оценка жюри организационного комитета представленных проектов. Дополнительное положение к оцениванию проектов прилагается.

### Фестивальная линия

- Фестивальная линия, 1 этап: взрослые присылают видеоролики с исполнением детских стихотворений в поддержку детей-конкурсантов — со 2 по 22 февраля.
- Фестивальная линия, 2 этап: взрослые присылают видеоролики не в поддержку участников-детей — с 23 февраля по 19 марта.

### Финал

- Финал конкурса чтецов 16 апреля в очно-дистанционном формате (дополнительное положение прилагается). Финал конкурса объединяет обе линии конкурса. На финале выступят финалисты конкурса и будут представлены проекты, набравшие наибольшее количество баллов.

## **7. Содержательный материал конкурса**

7.1. На конкурс принимаются стихотворения и фрагменты прозаических произведений **отечественных современных** поэтов и писателей. Период современности — произведения, появившиеся в период с 1970 по 2015 год.

7.2. Ученики начальной школы присылают на конкурс исполнение стихотворений.

7.3. Ученики 5-6 классов присылают на конкурс прозаические фрагменты. Объём определяется самостоятельно. Если ученики 5-6 классов решат прислать стихотворение, то это считается допустимым, но кол-во баллов стихотворное выступление получит меньше, чем прозаическое.

---

## **ДОПОЛНЕНИЯ К ПОЛОЖЕНИЮ:**

### ***1. Исполнительская линия.***

1.1. На первом этапе предполагается представление участником продукта, состоящего из аудиоисполнения выбранного стихотворения **без** визуального сопровождения.

1.2. Длина аудиофайла не должна превышать 2-3 минуты, файл должен быть загружен на YouTube, открыт для просмотра (просмотр тому, кто имеет ссылку).

1.4. К аудиофайлу может быть добавлено эссе с рассказом о том, почему конкурсант выбрал именно это стихотворение. Эссе не обязательно, но при его наличии организационный комитет добавит конкурсанту к набранному количеству баллов дополнительные 10. Эссе может быть выполнено в разных формах: аудиофайл (не более 5 минут), фильм из фотографий с закадровой озвучкой (не более 5 минут) , текстовый файл (не более страницы компьютерного текста, шрифт 14, интервал 1,5), презентация (не более 3-5 слайдов).

1.5. Аудиофайл **не** должен содержать информацию о ФИ исполнителя, его возрасте, классе, ОУ, от которого выступает исполнитель. Вся информация указывается в форме, предоставленной организационным комитетом для подачи аудиофайлов.

1.6. Видеоролик должен быть размещен на YouTube, степень открытости ролика может определять сам конкурсант. Ссылка на ролик публикуется на информационной площадке конкурса.

1.7. В случае несоблюдения правил, оговоренных в положении, организационный комитет конкурса оставляет за собой право снятия ролика с конкурса с уведомлением об этом конкурсанта.

## ***2. Проектная линия.***

2.1. Тема проекта выбирается конкурсантом из предложенных на сайте или формулируется самостоятельно, в случае самостоятельного выбора рекомендуется согласовать тему с организационным комитетом.

2.2. Формат проекта выбирается конкурсантом самостоятельно. Это может быть презентация (изготовленная как в локальном приложении, так и с помощью онлайн-сред, объемом не более 8 слайдов), мультфильм длительностью не более 5-7 минут, Лого-проект, текстовый документ (изготовленный как в локальном приложении, так и с помощью онлайн-сред, объемом не более 3 страниц, включая графические изображения).

2.3. *Форма* представления проекта:

- . краткое описание:
- . регион, точное название населенного пункта
- . название ЦДО, ОУ
- . исполнитель/состав группы исполнителей
- . возраст исполнителя/исполнителей, класс
- . автор/авторы, название/названия стихотворений, на материале которых выполнялась проектная работа
- . ФИО взрослого/взрослых, помогавших ребятам
- . приветствуется видеорасказ исполнителей проекта о его изготовлении

2.4. *Критериями* к оцениванию проекта являются

- . соответствие заявленной теме;
- . соответствие материала проекта возрасту участника;
- . оригинальность исследования;
- . оригинальность и адекватность в выборе среды для исполнения проекта;

- . смотримость проекта;
- . наличие представления проекта участником/группой участников;
- . отсутствие фактических ошибок в представленном материале;
- . наличие ссылок на используемые в проекте источники.

Проект может разрабатываться как индивидуально, так и коллективно. Особый интерес представляют проекты межрегиональных групп.

### **3. Открытое голосование**

3.1. В открытом голосовании за представленные видеоролики может принять участие любой желающий: конкурсант, учитель, родители, любопытствующие.

3.2. Голосование не может быть анонимным. В случае, если в качестве собственного имени в форму будет вписан псевдоним, содержащий явный вымысел (пример: Ева Адольфовна Браун — взят из голосования предыдущего года), либо нецензурно звучащее, организационный комитет оставляет за собой право удаления подобных голосов.

3.3. Голосование будет осуществляться дистанционно, в специально подготовленной для этого форме, размещенной на сайте и доступной в течение всего указанного в пункте 3.9. периода.

3.4. Голосование будет проходить внутри каждой возрастной группы отдельно: — конкурсанты 1-го класса,  
— конкурсанты 2-го класса,  
— конкурсанты 3-го класса,  
— конкурсанты 4-го класса

— конкурсанты 5-го класса

— конкурсанты 6-го класса.

Каждая из выше описанных возрастных групп будет разделена на две подкатегории с выделением группы особых чтецов (дети, имеющие инвалидность, детали не уточняются и не выясняются)

3.5. Каждый голосующий может оставить пять голосов за пять выбранных им видеороликов, в число которых не может входить собственный видеопродукт. В случае, если голосующий выбрал большее число роликов, чем определено правилами, организационным комитетом будут приняты к обработке только первые пять голосов.

3.6. Каждый голосующий имеет право выбрать количество возрастных категорий, ролики которых будет отсматривать.

3.7. Если конкурсант проголосует за свой ролик, то его голос будет аннулирован.

3.8. В случае корпоративного голосования, когда представители одного ОУ голосуют только за ролики конкурсантов из этого же ОУ, организационный комитет будет аннулировать такие голоса. В случае, когда голосующий выбирает для голосования 1 ролик, организационный комитет будет аннулировать такое голосование. В случае наличия полярного голосования: 1 участник ставит полярные оценки (1 ролик оценен в 10 баллов, а остальные от 0 до 3) организационный комитет будет расценивать данный факт, как корпоративное голосование и допускать к обработке такое качество голосования не будет.

3.9. Длительность голосования определяется датами с 23 февраля по 19 марта. Публикация вновь поступивших роликов в данный период времени и

предоставления возможности для голосования в этот период возможны, но тем, кто пришлёт ролики с 23.02 по 19.03 следует учесть, что в более выигрышном положении оказываются ролики, присланные до начала открытого голосования. Не позднее 7 апреля результаты открытого голосования должны быть опубликованы на сайте.

3.10. В полуфинал пройдут первые 3-5 конкурсантов из каждой возрастной категории, набравшие наибольшее количество баллов в открытом голосовании. Наибольшим количеством баллов считается самое большое среднее арифметическое, что делает каждого участника независимым от числа голосующих.

Общее число вошедших в полуфинал от 36 до 60 человек. В случае большого числа с одинаковым количеством голосов, набранных в результате открытого голосования, организационный комитет оставляет за собой право выбора роликов, проходящих в полуфинал. В данном случае все те, кто не прошёл в полуфинал в результате отбора, сделанного организационным комитетом, получают именные дипломы об участии в конкурсе с указанием места, занятого в полуфинале.

#### **4. Порядок работы жюри по оценке проектов**

4.1. Участником жюри являются члены организационного комитета конкурса.

4.2. Участник жюри может начать отсматривать проекты по мере их публикации на сайте. Последний день публикации — 15 марта.

4.3. Оценивание проектов проходит в один этап. Победителями становятся по три проекта в каждой возрастной категории, набравшие наибольшее количество баллов. Публикация результатов голосования по проектам должна появиться на сайте 14 апреля.

## **5. Проведение финала конкурса чтецов**

5.1. Финал будет проведен в очно-дистанционной форме 16 апреля на территории центра образования «Технологии обучения», г. Москва, ул. Резервный проезд, д.10. Будет организована трансляция, которая будет опубликована на сайте и доступна всем желающим.

5.2. Полуфиналисты конкурса должны будут выступить с чтением выбранного стихотворения очно, либо подключившись через Skype по вызову технического специалиста конкурса.

5.3. Для обеспечения возможности выступления конкурсантов на финале взрослые сопровождающие должны прислать организационному комитету данные Skype, с помощью которого конкурсант будет подключен в режиме реального времени к финальному конкурсу.

5.4. После выступления каждой возрастной группы проводится открытое голосование жюри, составленное из представителей организационного комитета.

5.5. Призовыми считаются первые три места. Призёры будут награждены медалями разного достоинства. Конкурсанты вошедшие в финал, но не получившие медали, награждаются именными дипломами.

5.6. Во время финала награждаются также призёры, победившие в проектной части конкурса.

## **6. Модерация (от лат. *moderor* «умеряю, сдерживаю», о деятельности модератора читайте [здесь](#))**

6.1. В течение всей работы конкурса будут производиться работы по модерации присланных работ.

6.2. Модераторами являются организаторы конкурса и привлеченные ими лица из организаций-партнеров.

6.3. Модерация осуществляется по всем присланным материалам перед публикацией их на сайте конкурса.

6.4. В случае возврата материала в связи с отказом в публикации модератор обязан сообщить об этом участнику по электронной почте, указанной в заявке, и объяснить причины отказа. Участник имеет право прислать материал повторно после исправления указанного модератором недочёта.